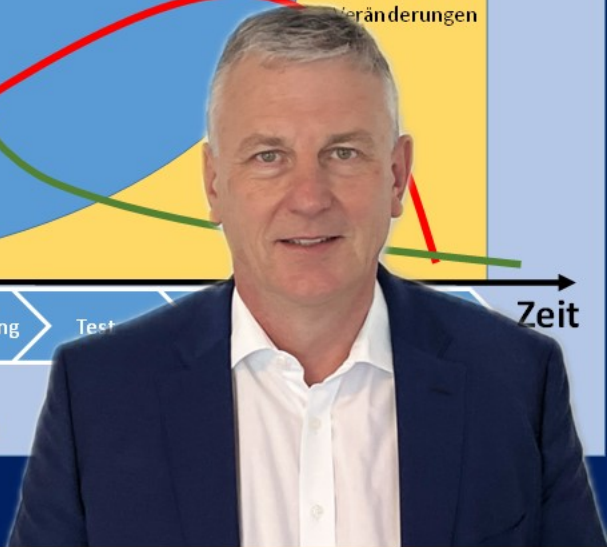
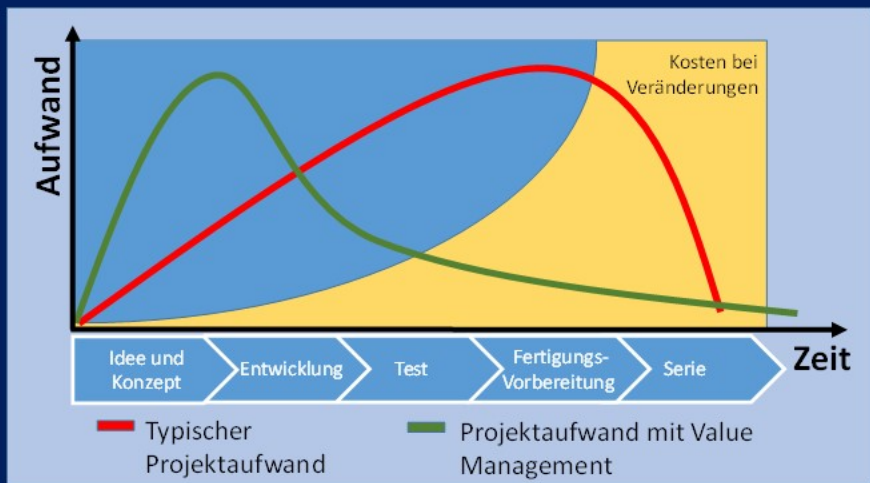


# Value Management bietet Vorteile gegenüber reiner Kostenreduzierung



# Fokus auf Wert von Anfang an

- Value Management konzentriert sich darauf, Wert und Wertschöpfung zu maximieren.
- Bei der Projektarbeit z.B. durch einen hohen Aufwand bereits bei der frühen Lösungsfindung.



**6** weitere Gründe auf den folgenden Seiten.....

## Kunde

1



## Kundenorientierter Ansatz

- Value Management orientiert sich an den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden, was zu höherer Kundenzufriedenheit und -bindung führt.
- Cost Reduction kann Kundeninteressen unbeachtet lassen.

2



## Team-Engagement:

- Ein klarer Fokus auf Werte fördert die Zusammenarbeit im Team und steigert die Motivation.

# 3

Neue  
Anforderungen

## Flexibilität und Anpassungsfähigkeit

- Value Management ermöglicht eine dynamische Anpassung an Marktveränderungen und Kundenanforderungen.
- Cost Reduction ist oft starr und unflexibel ist.

# 4



## Nachhaltige Ergebnisse

- Cost Reduction kann kurzfristige Einsparungen bringen.
- Value Management fördert nachhaltige Lösungen, da alle Aspekte eines Projekts von Anfang an hinsichtlich ihres Wertes betrachtet werden.

# 5



## Vermeidung von Qualitätsverlust

- Bei reiner Kostenreduzierung besteht das Risiko, dass die Qualität leidet.
- Value Management sorgt dafür, dass Einsparungen nicht auf Kosten der Leistung oder Kundenzufriedenheit gehen.



Klare Strategie

## Strategische Ausrichtung

- Value Management unterstützt Unternehmen dabei, strategische Ziele zu erreichen und langfristige Wettbewerbsvorteile zu schaffen.
- Cost Reduction ist oft auf kurzfristige finanzielle Ziele ausgerichtet.



**Viel  
Erfolg**